

Instytut Humanistyczno-Artystyczny. Projektowanie graficzne II stopnia.

karta ZAJĘĆ (SYLABUS)

**I. Zajęcia i ich usytuowanie w harmonogramie realizacji programu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. *Jednostka prowadząca kierunek studiów* | Instytut Humanistyczno-Artystyczny |
| 1. *Nazwa kierunku studiów* | **Projektowanie Graficzne** |
| 1. *Forma prowadzenia studiów* | stacjonarne |
| 1. *Profil studiów* | praktyczny |
| 1. *Poziom kształcenia* | studia II stopnia |
| 1. *Nazwa zajęć* | **Komunikacja wizualna** |
| 1. *Kod zajęć* | **PG2 K03** |
| 1. *Poziom/kategoria zajęć* | Zajęcia kształcenia kierunkowego(zkk) |
| 1. *Status zajęć* | Obowiązkowy |
| 1. *Usytuowanie zajęć w harmonogramie realizacji zajęć* | Semestr I, II |
| 1. *Język wykładowy* | polski |
| 1. *Liczba punktów ECTS* | **4 pkt. ECTS**  **2** pkt. ECTS sem. I / **2** pkt. ECTS sem. II |
| 1. *Koordynator zajęć* | Dr hab. Wiesław Grzegorczyk |
| 1. *Odpowiedzialny za realizację zajęć* | Dr hab. Wiesław Grzegorczyk |

**2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar w harmonogramie realizacji programu studiów**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wykład W | Ćwiczenia  C | Konwersatorium  K | Laboratorium  L | Projekt  P | Praktyka  PZ | Inne |
| - | - | - | - | 60  30/30 | - | - |

**3. Cele zajęć**

**C 1**- Przygotowanie studenta do funkcji świadomego, odpowiedzialnego i kreatywnego, wykonującego zlecone prace na wysokim poziomie estetycznym i funkcjonalnym, grafika projektanta.

**C 2** - Student dowiaduje się, jak zaprojektować: infografiki, różne formy reklamowe, piktogramy, plakaty, logotypy, akcydensy.

**C 3**- Student nabywa teoretyczną wiedzę i praktyczne umiejętności potrzebne w przyszłej pracy zawodowej czy to jako pracownik zespołu w firmie czy jako indywidualny grafik projektant.

**4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji.**

Wiedza z zakresu historii sztuki oraz historii współczesnego projektowania graficznego; praktyczne opanowanie umiejętności posługiwania się rastrowymi, a przede wszystkim wektorowymi (Adobe Illustrator, Corel Draw) edytorami obrazu; umiejętność ręcznego sporządzania niektórych projektów graficznych, podstawowa wiedza na temat technik druku i publikacji w mediach elektronicznych.

**5. Efekty uczenia się dla zajęć***,* **wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Lp.* | *Opis efektów uczenia się dla zajęć* | *Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się - identyfikator kierunkowych efektów uczenia się* |
| W\_01 | Zna ogół problemów związanych z zagadnieniami projektowymi oraz wykazuje się znajomością współczesnych dokonań z obszaru komunikacji wizualnej, reklamy, plakatu. | K\_W01 |
| W\_02 | Posiada wiedzę o zastosowaniu dzieła fotograficznego, bądź reprodukcji dzieła malarskiego, czy warsztatowo-graficznego w projekcie graficznym. Zdaje sobie sprawę z różnic między użyciem dzieła oryginalnego, stworzonego w celu zastosowania w konkretnym projekcie, a zastosowaniem już uprzednio istniejącego i funkcjonującego dzieła. | K\_W08 |
| W\_03 | Zna zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania całych  systemów oraz poszczególnych składników informacji i identyfikacji  wizualnej, w tym szczególnie znaków graficznych. | K\_W10 |
| U\_01 | Potrafi samodzielnie zaprojektować najważniejsze formy publikacji służących informacji i identyfikacji wizualnej: infografikę, reklamę, piktogram, plakat, logotyp, akcydens firmowy. | K\_U02 |
| U\_02 | Umie przekazać swoje koncepcje projektowe dzięki znajomości obsługi programów komputerowych, Corel Draw / Adobe Illustrator, czy programy pomocnicze Adobe Photoshop, Adobe Acrobat. | K\_U05 |
| U\_03 | Potrafi znaleźć dla każdego projektu odpowiednią formę, świadomie i celowo zastosować bądź złamać przyjętą konwencję i stylizację uwzględniając przy tym specyfikę tematu, jak i oczekiwania zleceniodawcy. | K\_U14 |
| K\_01 | Jest świadomy konieczności stałego uzupełniania swoich wiadomości i umiejętności, szczególnie w świetle poszerzającej się wiedzy i rozwoju technologicznego. | K\_K02 |
| K\_02 | Samodzielnie podejmuje niezależne prace, wykazując się umiejętnościami zbierania, analizowania i interpretowania informacji, oraz rozwijania idei. | K\_K05 |

**6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych**

**(W- wykład, K- konwersatorium, L- laboratorium, P- projekt, PZ- praktyka zawodowa)**

***P-projekt***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Lp.*** | ***Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych Semestr I*** | ***L. godzin*** |
| P 1 | WPROWADZENIE   * Wykład wprowadzający w zagadnienia dotyczące identyfikacji wizualnej. | 1 |
| P 2 | PROJEKT PIKTOGRAMU   * Zaprojektowaniu znaku graficznego pełniącego funkcję informacyjną w sposób jak najbardziej czytelny i estetyczny. * Należy zadbać o odpowiednie uproszczenie przedstawionego motywu i by zapewnić czytelność przekazu we wszystkich możliwych warunkach, w jakich znak może funkcjonować. * Narzędzia: projekt wstępny – narzędzia rysunkowe (ołówek, pisak, papier), projekt końcowy – Corel Draw / Adobe Illustrator. * Forma końcowa pracy: wydruk na formacie A4 | 14 |
| P 3 | GRAFIKA INFORMACYJNA ( temat ustalany na bieżąco).   * Projekt grafiki, której zasadniczymi atrybutami powinny być czytelność przekazu i estetyka. * jasny i jednoznaczny przekaz informacyjny. * Narzędzia: projekt wstępny – narzędzia rysunkowe (ołówek, pisak, papier), projekt końcowy – Corel Draw / Adobe Illustrator, programy pomocnicze Adobe Photoshop, Adobe Acrobat. * Forma końcowa pracy: plansza w formacie A4 z infografiką (forma cyfrowa:   Cdr / ai / pdf / tiff / eps, wydruk na formacie A4) | 15 |
| **Razem** | | **30** |
| ***Lp.*** | ***Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych Semestr II*** | ***L. godzin*** |
| P 4 | PROJEKT SYGNETÓW/LOGOTYPÓW   * Zaprojektować znaki graficzne dwóch firm różnej wielkości, o różnym zasięgu, ukierunkowanych na potrzeby różnych klientów. * Uwzględnić należy zróżnicowane podejście do obu projektów: stopnia ich możliwej komplikacji, kolorystyki, czytelności, atrakcyjności, dosłowności. * Narzędzia: projekt wstępny – narzędzia rysunkowe (ołówek, pisak, papier), projekt końcowy – Corel Draw / Adobe Illustrator. * Forma końcowa pracy: plansza A4 z piktogramem w formacie (forma cyfrowa: cdr, ai, pdf, jpg, tiff, wydruk na formacie A4, przy czym same znaki powinny mieć powierzchnię odpowiadającą kwadratowi o boku 10 cm). | 15 |
| P 5 | PROJEKT WIZYTÓWEK I PAPIERU FIRMOWEGO z zastosowaniem  wcześniej zaprojektowanych sygnetów/logotypów.   * Wykorzystanie uprzednio zaprojektowanych znaków graficznych na najbardziej popularnych akcydensach. * Kryteria sprawdzające poprawne zaprojektowanie znaków. * Należy uwzględnić specyfikę obu instytucji w celu zróżnicowania formy i charakteru akcydensów | 15 |
| **Razem** | | **30** |

**7. Metody weryfikacji efektów uczenia się /w odniesieniu do poszczególnych efektów/**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Symbol efektu uczenia się* | *Forma weryfikacji* | | | | | | |
| *Egzamin ustny* | *Egzamin pisemny* | *Kolokwium* | *Projekt* | *Sprawdzian wejściowy* | *Sprawozdanie* | *Inne* | |
| W\_01 |  |  |  | X |  |  | Rozmowa indywidualna | |
| W\_02 |  |  |  | X |  |  | Rozmowa indywidualna | |
| W\_03 |  |  |  | X |  |  | Rozmowa indywidualna | |
| U\_01 |  |  |  | X |  |  | Obserwacja aktywności Przegląd prac, | |
| U\_02 |  |  |  | X |  |  | Obserwacja aktywności Rozmowa Przegląd prac, |
| U\_03 |  |  |  | X |  |  | Obserwacja aktywności Rozmowa Przegląd prac, |
| K\_01 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac, |
| K\_02 |  |  |  | X |  |  | Przegląd prac |

**8. Narzędzia dydaktyczne**

|  |  |
| --- | --- |
| Symbol | Forma zajęć |
| **N1** | Wykład wprowadzający połączony z prezentacją prac artystycznych i dzieł sztuki realizujących zagadnienia. | |
| **N2** | Projekt artystyczny połączony z korektą i rozmową indywidualną. Konsultacje w trakcie realizacji pracy, indywidualne omówienie zadania po zakończeniu. | |
| **N3** | Całościowy przegląd dokonań / dyskusja stanowiąca podsumowanie pracy/, ustalany indywidualnie z każdym studentem. | |

**9. Ocena osiągniętych efektów uczenia się**

**9.1. Sposoby oceny**

**Ocena formująca**

|  |  |
| --- | --- |
| F1 | Ocena za realizację projektu 1 w sem. I |
| F2 | Ocena za realizację projektu 2 w sem. I |
| F3 | Ocena za realizację projektu 3 w sem. I |
| F4 | Ocena za realizację projektu 4 w sem. II |
| F5 | Ocena za realizację projektu 5 w sem. II |

**Ocena podsumowująca**

|  |  |
| --- | --- |
| P1 | Zaliczenie z oceną za I semestr na podstawie oceny F1, F2, F3 (średnia zwykła) |
| P2 | Oceną z egzaminu za II semestr na podstawie oceny F4, F5 (średnia zwykła) |

**9.2. Kryteria oceny**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sym  symbol efektu uczenia się | Na ocenę 3 | Na ocenę 3,5 | Na ocenę 4 | Na ocenę 4,5 | Na ocenę 5 |
| ***W\_01***  ***W\_02***  ***W\_03*** | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych ważnych aspektów z obszaru grafiki użytkowej. Student uczęszcza na zajęcia, rozumie przekazywane treści i wykonuje polecenia związane z korektą pracy projektowej. Realizuje do końca wszystkie zadania. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych istotnych aspektów i zagadnień związanych i wiedzą o dokonaniach z obszaru sztuk wizualnych i wiedzą o możliwościach wykorzystania dzieła artystycznego w projekcie w graficznym. Posiada podstawową wiedzę o projektowaniu znaków graficznych- piktogramów, logotypów. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów związanych ze aktualnymi tendencjami w zakresie grafiki użytkowej z obszaru komunikacji wizualnej. Zna możliwości graficznych programów komputerowych umożliwiających świadomą kreację artystyczną w projektowaniu identyfikacji wizualnej. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty z pewnymi nieścisłościami lub błędami w zakresie wiedzy z obszaru komunikacji i identyfikacji wizualnej. Ma wiedzę o środkach warsztatowych i formalnych z obszaru projektowo graficznego umożliwiających świadomą kreację artystyczną. Posiada wiedzę umożliwiającą swobodne posługiwanie się programami komputerowymi do tego celu przeznaczonymi. | Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty związane z dokonaniami i aktualnymi trendami w sztukach wizualnych. Zna zasady kreatywnego, logicznego i celowego projektowania całych systemów oraz poszczególnych składników informacji i identyfikacji wizualnej. |
| ***U\_01***  ***U\_02***  ***U\_03*** | Student osiągnął elementarne umiejętności z zakresu ocenianego efektu i dyscypliny. Posiada podstawowe umiejętności warsztatowe pozwalające na realizację poszczególnych projektów. Na poziomie elementarnym korzysta z wiedzy i umiejętności warsztatowych. | Student osiągnął umiejętności z zakresu ocenianego efektu, i dyscypliny. Posiada istotne umiejętności warsztatowe pozwalające na realizację projektów, zadań z zakresu komunikacji wizualnej. Posiada przygotowanie warsztatowe i umiejętności samodzielnego realizowania projektów na poziomie zadowalającym. | Student osiągnął umiejętności z zakresu ocenianego efektu. Wykazuje się zaangażowaniem i zdolnościami i innymi predyspozycjami do projektowania informacji wizualnej. Sprawnie i celowo posługuje się graficznymi programami co świadczy o świadomym wykorzystaniu narzędzi komputerowych do realizacji określonych zadań. | Student osiągnął umiejętności z zakresu ocenianego efektu. Posiada umiejętności wykorzystania wiedzy o środkach warsztatowych i formalnych z obszaru projektowo graficznego umożliwiających świadomą kreację artystyczną. Umiejętność podejmowania samodzielnej decyzji przy realizacji prac graficznych, dojrzałość stawianych wyzwań. | Student osiągnął w stopniu zaawansowanym umiejętności związane z obszarem sztuki projektowej. Umiejętność podejmowania samodzielnej decyzji przy realizacji prac graficznych. Dojrzałość stawianych wyzwań, wynajdywanie i przyswajanie nowych innych środków wyrazu z zakresu grafiki projektowej Poszukiwanie odpowiednich środków formalnych i warsztatowych do budowania własnego graficznego przekazu. |
| ***K\_01***  ***K\_02*** | Student posiada w stopniu elementarnym świadomości w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne i powinien być świadomy konieczności stałego uzupełniania swoich wiadomości |  | Student posiada świadomość w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne i wie o konieczności stałego uzupełniania swoich wiadomości i umiejętności i rozwija ją w kreatywnym działaniu. |  | Student posiada ponad przeciętną świadomość w zakresie ocenianego efektu obejmującego kompetencje zawodowe i społeczne w świetle poszerzającej się wiedzy i rozwoju technologicznego. Jest zdolny do samodzielnych zadań wykorzystując zdobytą wiedzę, rozwija ją w kreatywnym działaniu. |

**10. Literatura podstawowa i uzupełniająca**

***Literatura podstawowa***:

* K. Dydo, A. Dydo, *Polski plakat w 21 wieku*, Wyd. Galera Plakatu, Kraków 2008.
* P. Rypson, *Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919-1949*, Wyd. Karakter, Kraków 2011.
* J. Mrowczyk, M. Warda, *PGR Projektowanie graficzne w Polsce*, Wyd. Karakter, Kraków 2010.

***Literatura uzupełniająca :***

* Q. Newark, *Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej*, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2006.
* K. Lenk, *Krótkie teksty o sztuce projektowania*, Wyd. Słowo/obraz/terytoria, 2011.
* H. Biedermann, *Leksykon symboli*, Wyd. Muza S.A., Warszawa 2001.
* A. Frutiger, *Człowiek i jego znaki*, Wyd. d2d.pl, Kraków 2005.
* M. Evamy, *Logo. Przewodnik dla projektantów*, PWN, Warszawa 2008.

**11. Macierz realizacji zajęć**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Symbol  efektu uczenia się | Odniesienie efektu do efektów zde­finiowanych dla programu | Cele zajęć | **Treści programowe** | **Narzędzia dydaktyczne** | Sposoby oceny |
| W\_01 | K\_W01 | C 2 | P1 | N1 | F1 |
| W\_02 | K\_W08 | C 2 | P1 | N1 | F1 |
| W\_03 | K\_W10 | C 2 | P1 | N1 | F1 |
| U\_01 | K\_U02 | C 1, C 3 | P2, P3, P4, P5 | N2,N3 | F2, F3, F4, F5 |
| U\_02 | K\_U05 | C 1, C 3 | P2, P3, P4, P5 | N2,N3 | F2, F3, F4, F5 |
| U\_03 | K\_U14 | C 1, C 3 | P2, P3, P4, P5 | N2,N3 | F2, F3, F4, F5 |
| K\_01 | K\_K02 | C 1, C 3 | P2, P3, P4, P5 | N2,N3 | F2, F3, F4, F5 |
| K\_02 | K\_K05 | C 1, C 3 | P2, P3, P4, P5 | N2,N3 | F2, F3, F4, F5 |

**12. Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Udział w wykładach | 0 |
| Udział w ćwiczeniach | 0 |
| Udział w konwersatoriach/laboratoriach/projektach | **30/30** |
| Udział w praktyce zawodowej | 0 |
| Udział nauczyciela akademickiego w egzaminie (semestralny przegląd prac ) | 2/2 |
| Udział w konsultacjach | 2/2 |
| **Suma godzin kontaktowych** | **34/34** |
| Samodzielne studiowanie treści wykładów | 0 |
| Samodzielne przygotowanie do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne | 21/21 |
| Przygotowanie do konsultacji | 3/3 |
| Przygotowanie do egzaminu i kolokwiów (semestralny przegląd prac ) | 2/2 |
| **Suma godzin pracy własnej studenta** | **26/26** |
| **Sumaryczne obciążenie studenta** | **60/60** |
| Liczba punktów ECTS za zajęcia | **2/2 pkt. ECTS** |
| Obciążenie studenta zajęciami kształtującymi umiejętności praktyczne | **51/51** |
| Liczba punktów ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne | **2/2 pkt. ECTS** |

**13. Zatwierdzenie karty zajęć do realizacji.**

Odpowiedzialny za zajęcia: Dyrektor Instytutu:

Przemyśl, dnia ………………………